

ほっとする「しあわせ」をお届けして間もなく100周年 —— TAMAGAWA Groupの社内報

Rica

社内報「リカ」 22

Vol.6 No.3 WINTER



TAMAGAWA

TAMAGAWA
Linen supply & Bedclothes

最近よく聞く『SDGs』って何？

玉川グループ代表 關口雅章

1

關口リカ生誕百三十年記念

リカと玉川

2

山本一良OBのエッセイ

リネンサプライよもやま話

〔第10話〕

4

祝・令和初めての新成人

夢と希望に満ちた旅立ち！

6

Local topic news

本社・入間・太田・白河・長崎

8

第1回懸賞クロスワードパズル

〔当選者発表〕

16

〔連載〕關口武雄物語

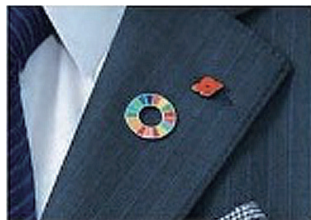
〔第13回〕

背負った十字架

17

社内報「Rica」は、創業一世紀という輝かしい未来を迎えるために、部署や地域を超えて、玉川グループに属するすべての仲間との意志疎通を図り、より多くの声を経営に反映させ、企業の発展をめざすことを目的としています。同時に、創業一世紀という歴史と伝統と文化を持つ企業としてふさわしくあるために、豊かな知識や教養を育むことを目的としています。

「早春の富士山」撮影：塩原孝夫



最近よく聞く『S D G s』って何？

玉川グループ 代表 関口 雅章

最近上図の様な胸章を付けている人を多く見かけるようになりました。

このバッジはS D G sのシンボルマークバッジです。

S D G s (Sustainable Development Goals) (持続可能な開発目標)、世界を変えるための17の目標です。2015年に国連で採択された2030年までの国際目標で、17の「目標・ゴール」と169の「達成基準・ターゲット」で構成されている持続可能な開発目標であり、人類共通の行動計画です。自社の創業理念と照らし、社会に必要とされる企業として成長していくためのチェックリストとなります。

これにより169のターゲットを既存の事業や、製品、サービス、働き方と関連づけ、「地球のどこかで誰かが困っていることに関心を持ち、困りごとは機会と捉え、新市場を切り開く」というソーシャルビジネスの意識を社員一人一人が持つことが大切です。社会貢献性の高いビジネスは優秀な若者を引き付け、誰かの役に立っているという実感が社員のやりがいや働きがいを高めます。そして地域や顧客から感謝されるという好循環を創ることが出来るのです。